

Un mercatino di Natale per uno stile di vita naturale

Dal 14 al 16 dicembre Milano si tingerà di verde. Arriva infatti Green Christmas, originale mercatino all'insegna di uno stile di vita naturale a 360°. Tre giorni per curiosare tra capi di abbigliamento eco-fashion, oggetti di design bio-ecologico e prodotti bio-cosmetici. Ma anche tante occasioni culturali, workshop e conferenze che intendono portare direttamente tra la gente uno stile di vita "a impatto zero". La manifestazione si terrà presso il suggestivo sito di archeologia industriale della Fonderia Napoleonica Eugenia, nel cuore del vecchio quartiere Isola. Qui i visitatori scopriranno che si può scegliere un originale regalo natalizio per i propri cari e amici rispettando una filosofia di vita "sostenibile". I visitatori avranno inoltre la possibilità di visitare lo spazio museale realizzato negli antichi ambienti di lavoro della fabbrica, dove sono conservati documenti, fotografie, strumenti e attrezzature legati all'attività fusoria. Ingresso e visita guidata gratuiti

WellnessLife

a cura di Giorgio J.J. Bartolomucci

Un mercatino di Natale per uno stile di vita naturale

Dal 14 al 16 dicembre Milano si tingerà di verde. Arriva infatti Green Christmas, originale mercatino all'insegna di uno stile di vita naturale a 360°. Tre giorni per curiosare tra capi di abbigliamento eco-fashion, oggetti di design bio-ecologico e prodotti bio-cosmetici. Ma anche tante occasioni culturali, workshop e conferenze che intendono portare direttamente tra la gente uno stile di vita "a impatto zero". La manifestazione si terrà presso il suggestivo sito di archeologia industriale della Fonderia Napoleonica Eugenia, nel cuore del vecchio quartiere Isola. Qui i visitatori scopriranno che si può scegliere un originale regalo natalizio per i propri cari e amici rispettando una filosofia di vita "sostenibile". I visitatori avranno inoltre la possibilità di visitare lo spazio museale realizzato negli antichi ambienti di lavoro della fabbrica, dove sono conservati documenti, fotografie, strumenti e attrezzature legati all'attività fusoria. Ingresso e visita guidata gratuiti

Una "Baby Academia" di Capoeira



La Capoeira è una disciplina brasiliana che unisce la grazia e l'armonia della danza alla forza e all'astuzia del combattimento. A Milano, all'interno dell'Academia de Capoeira di Via Angelo della Pergola, una sezione è completamente rivolta ai bambini, per offrire alle famiglie un luogo educativo sereno, aperto, ricco di stimoli e incentrato sulla pratica di un'attività psicomotoria calibrata sulle esigenze specifiche delle diverse età. E mentre i bambini partecipano ai loro laboratori, genitori o nonni possono dedicarsi al proprio benessere psicofisico, seguendo le lezioni di pilates, self training, ginnastica posturale, capoeira, gag o yoga gentile. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.capoeiramilano.com

L'App del biologico

All'ultima edizione del Sana di Bologna è stata lanciata Icea Check, prima App dedicata al mondo del biologico. Sviluppata da Icea, Istituto di Certificazione Etica e Ambientale, l'application è studiata per valutare il grado di "naturalità" di un prodotto alimentare o cosmetico, direttamente con un click sul proprio smartphone o tablet. Disponibile gratuitamente, la versione per Apple, e a breve anche per i sistemi Android, aiuta a riconoscere gli additivi e a valutare il carattere biologico di un alimento. Stesso discorso per i cosmetici, con un database di 9.000 sostanze, in costante aggiornamento, per scoprirne la composizione. Per info: www.icea.info



La bellezza salverà il mondo



Per il secondo anno consecutivo L'Occitane en Provence e Lifegate lanciano l'iniziativa "La bellezza salverà il mondo": dal 15 ottobre al 31 dicembre 2012, in tutte le boutiques a insegna L'Occitane, sarà possibile consegnare i contenitori vuoti dei prodotti di bellezza di qualsiasi marchio e contribuire alla protezione e alla valorizzazione delle aree verdi in Italia. A seguito del successo della prima edizione che aveva permesso di raccogliere fondi per contribuire alla tutela di 80.000 mq di foresta matura in Argentina, nella Riserva Naturale El Pantanoso, la

collaborazione è proseguita confermando l'obiettivo mirato di tutelare e salvaguardare l'ambiente naturale. Per il 2012 i due partners hanno deciso di orientarsi su iniziative più vicine: i fondi saranno infatti devoluti al progetto di riqualificazione con messa a dimore di oltre 700 piante lungo l'Alzaia del Naviglio Grande, il famoso canale di Milano celebre per aver permesso la costruzione del Duomo. L'operazione punta a rigenerare e valorizzare gli spazi verdi del capoluogo lombardo e allo stesso tempo realizzare una strada verde che colleghi la città di Milano ai Parchi Regionali dalla Valle del Ticino e dell'Adda. I contenitori di creme, profumi, shampoo, bagnoschiama, gel doccia, di plastica o vetro, di qualsiasi marchio, saranno ricompensati con la soddisfazione di aver contribuito a un encomiabile progetto ambientale.